



# BONTÀ E SOSTENIBILITÀ

REPORT 2022\*

**MERCATO**

[www.danoianoi.it](http://www.danoianoi.it)



da Noi  
a Noi  
PRODOTTI  
LOCALI

## Il Progetto da Noi a Noi

La nostra vocazione ai prodotti del territorio è dettata dalla **consapevolezza di conoscere a fondo i produttori locali** e, di conseguenza, la storia di ogni prodotto, i luoghi di provenienza e i metodi di produzione, facendo particolare attenzione alle eccellenze.

Con il nostro progetto «da Noi a Noi» ci poniamo l'obiettivo di garantire ai clienti **prodotti di qualità, provenienti dal territorio circostante**, del Piemonte o della Liguria, oltre ad incentivare un mercato ecosostenibile e ridurre i costi.

I controlli periodici seguono **protocolli di ispezione dettagliati preparati dai nostri esperti sulla base di normative internazionali**, standard dei mercati di destinazione e requisiti specifici.

Si utilizzano sistemi per l'**identificazione di tutti i processi produttivi e di trasformazione** che contribuiscono a far nascere il nostro prodotto. Tutte le azioni degli operatori vengono identificate e registrate, in modo da massimizzare il monitoraggio sulle materie prime e garantire i più alti standard di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Da Noi a Noi

## Bilancio di sostenibilità

Persone e comunità, imprese e territorio, supportate dal Bilancio di sostenibilità, **il documento che nel concreto racconta questo impegno e lo traduce in numeri e obiettivi.**

Il nostro obiettivo è quello di **costruire sostenibilità economica nei territori in cui operiamo**, senza mai dimenticare che siamo una filiera di **persone** in un settore che ha il dovere e la responsabilità di rivedere le proprie logiche produttive e distributive, facendo la propria parte nella lotta per la difesa dell'ambiente.

Le filiere in cui si concretizza l'impegno da Noi a Noi sono varie, in particolare:

**CARNE BOVINA DI RAZZA PIEMONTESE**

**FILIERA CONTROLLATA PORTO VENERE**

**ADESSO CERTIFICHIAMO ANCHE LA SOSTENIBILITÀ**



I fattori di sostenibilità monitorati

**PERSONE  
SICUREZZA E QUALITÀ  
DEL PRODOTTO  
RISPETTO DELL'AMBIENTE  
IMPEGNO VERSO  
LA COMUNITÀ LOCALE**

Da Noi a Noi

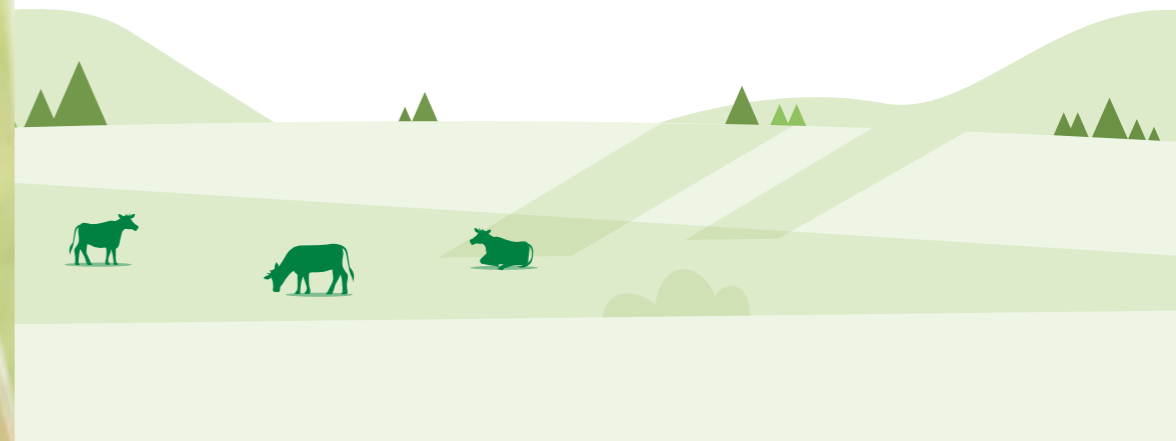
## Performance di sostenibilità

I dati si riferiscono all'anno 2021 e sono stati comunicati da n° 78 fornitori aderenti al progetto «da Noi a Noi» tramite un questionario strutturato.

**Sono stati individuati KPIs (key performance indicator) per ogni fattore** in grado di misurare la performance di sostenibilità del progetto «da Noi a Noi».

È l'inizio di un percorso di sostenibilità intrapreso da MERCATÒ, che si pone l'**obiettivo è spiegare i valori del progetto e valorizzare i prodotti, i produttori e il territorio.**





## Fornitori

# Conosciamo a fondo i produttori locali

Hanno risposto al questionario n° 78 fornitori su 99 contattati (pari al 78% di partecipazione), che sono stati invitati a partecipare all'indagine.

## Distribuzione delle categorie di prodotti «da Noi a Noi»

Categorie di prodotti	Numero di fornitori
Carne e trasformati	17
Latte e trasformati	16
Ortofrutta e trasformati	14
Cereali e trasformati	12
Trasformati vari (miele, sughi, gelati)	6
Pasta secca	3
Pasta fresca	2
Pesce e trasformati	2
Uova	2
Cioccolato	1

Pasta fresca, prodotti di pasticceria, prodotti gastronomici

1

Prodotti di pasticceria

1

Prodotti gastronomici

1



Dati relativi all'anno 2021

# I Fornitori-tipologia di attività



Dati relativi all'anno 2021



## Prodotti forniti

**12.768**

tonnellate

Prodotti forniti per il progetto «da Noi a Noi» nell'anno 2021

**359.921**

tonnellate

Prodotti forniti sul mercato nell'anno 2021

**3,5%**

Percentuale quantità di prodotti forniti per il progetto «da Noi a Noi» su quantità totale di prodotti forniti sul mercato nell'anno 2021





## Persone

**67%**

dipendenti con  
contratto a tempo  
**INDETERMINATO**



**25%**

DONNE impiegate  
a tempo  
**INDETERMINATO**



**2531**

**PERSONE**  
impiegate presso  
i fornitori

**31%**

dipendenti  
con età inferiore ai  
**40 ANNI**

**8%**

**lavoratori  
stranieri** assunti  
a tempo  
indeterminato



**448**

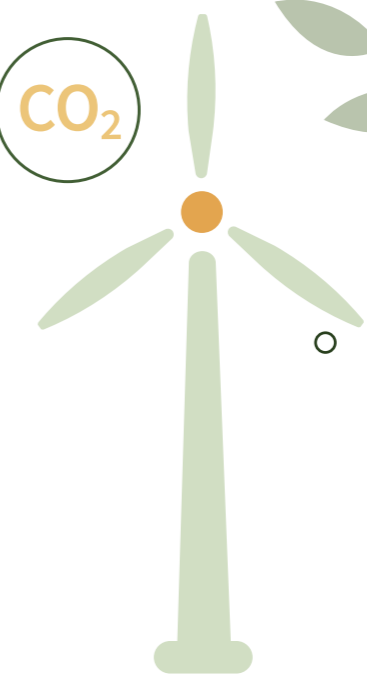
**NUOVI ASSUNTI  
NELL'ANNO**





Dati relativi all'anno 2021

CO<sub>2</sub>



Rispetto dell'ambiente

# Consumi energetici

Siamo impegnati da tempo per la riduzione del consumo energetico a favore della sostenibilità ambientale. Il nostro impegno mira a limitare le emissioni di gas serra lungo tutta la nostra catena del valore.

**32**

Impianti fotovoltaici

**43%**

Fornitori che dispongono di impianti di produzione di energia elettrica o termica da fonti rinnovabili

**6%**

Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili sul consumo totale di energia elettrica

**13**

Impianti di recupero ed utilizzo del calore in eccesso

**2,722**

MWh di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili





## Rispetto dell'ambiente

# Packaging, rifiuti e gestione degli sprechi

La riduzione degli imballaggi e della quantità di materiali utilizzati è un aspetto di grande rilevanza nel nostro percorso di sostenibilità. Gestire in modo ottimale i rifiuti, significa farli diventare una risorsa per l'ambiente e per la comunità.

### 37%

Fornitori che utilizzano almeno in parte imballaggi in materiali riciclabili o riciclati

### 40%

Imballaggi in materiali riciclati, riciclabili o compostabili impiegati sul totale degli imballaggi utilizzati in plastica, carta, metalli

### 38%

Fornitori che utilizzano esclusivamente o in parte imballaggi in carta, cartone, legno certificati FSC e/o PEFC (certificazione della Catena di Custodia che attesta la provenienza di materiali da foreste gestite in modo responsabile)

### 81%

Rifiuti inviati a recupero sul totale dei rifiuti prodotti

### 52%

Fornitori che avviano a donazione, recupero e riciclo l'eccedenza del prodotto alimentare riducendo così il food waste

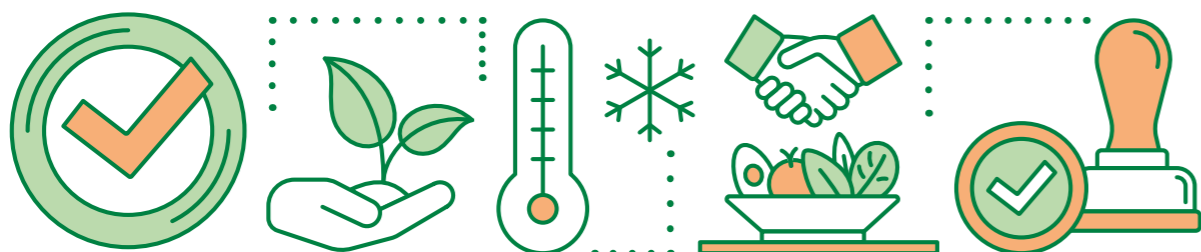
### 9%

Fornitori che sono in possesso di certificazione ambientale ISO14001





## Sicurezza e Qualità del Prodotto



631

**ANALISI SUL PRODOTTO\***

effettuate in autocontrollo nell'anno dai nostri fornitori

78

**PRODOTTI (REFERENZE) CERTIFICATI  
(DOP/IGP/IGT/GLOBALGAP)**

97,4%

**FORNITORI CON NESSUN RITIRO/RICHIAMO DI PRODOTTI NELL'ANNO**

\*Il dato sulle analisi sul prodotto è calcolato riproporzionando il numero complessivo di analisi svolte dai fornitori nell'anno all'incidenza della quantità di prodotti «da Noi a Noi» e alla quantità di prodotti complessivamente immessi sul mercato dai fornitori.



## Impegno verso la comunità locale

31%

**FORNITORI CHE DONANO RISORSE PER INIZIATIVE SOCIALI SUL TERRITORIO**  
(es. Banco Alimentare, donazioni ad Associazioni)

724.300 Euro

**DONATI DAI NOSTRI FORNITORI** nell'anno per iniziative sociali sul territorio  
(educazione, benessere della comunità locale, progetti di solidarietà)

Dati relativi all'anno 2021





**BONTÀ E SOSTENIBILITÀ**

**MERCATO'**

[www.danoianoi.it](http://www.danoianoi.it)

[www.mymercato.it](http://www.mymercato.it)

STAMPATO SU CARTA CERTIFICATA

